



60131 Ancona ó Via S.Totti, 4
tel. (071) 286091 ó Fax (071) 2860928
E-mail : cnamarche@marche.cna.it

www.marche.cna.it

Progetto òCineFood Marcheö



CineFood è un format che promuove e commercializza i prodotti agroalimentari marchigiani e rafforza l'immagine delle Marche utilizzando i linguaggi del cinema e del gusto.

Il cinema è un mondo traboccante di cibo: fotogrammi, sequenze, scene, interi film. Il cibo può essere uno spunto, un tema, uno sfondo, una comparsa o un protagonista assoluto. Spezzoni di film famosi, immagini di repertorio, citazioni del cinema italiano del passato, libri e immagini compongono un viaggio nel gusto del cinema italiano per raccontare il passaggio dalla fame alla sovrabbondanza, fino alla capacità di immaginare un futuro diverso per la produzione alimentare+(Così mangiavano . Gli Italiani, la Tavola, i Film . regia Giancarlo Rolandi).

Il progetto ha lo scopo di promuovere le produzioni agroalimentari tipiche della regione presso i cinema che rappresentano un luogo di particolare interesse specialmente in determinati periodi dell'anno e in occasioni particolari come



60131 Ancona ó Via S.Totti, 4
tel. (071) 286091 ó Fax (071) 2860928
E-mail : cnamarche@marche.cna.it

www.marche.cna.it

quello delle festività. Periodi durante i quali le uscite dei film attirano una forte presenza di pubblico, e in particolare di famiglie, che può garantire ai produttori/espositori la massima visibilità ottenibile attraverso un'offerta di qualità che orienta il pubblico a una alimentazione sana e sostenibile. Per quanto concerne la comunicazione, lo scopo del progetto è quello di far conoscere al vasto pubblico le Marche e le sue produzioni. Come è noto, il cibo e la cucina come arte e il paesaggio, oltre che a favorire il nostro rapporto con gli altri, contribuiscono ad attrarre turisti da tutto il mondo.

Nelle città e nel periodo in cui si svolgeranno le azioni previste dal progetto Cinefood saranno individuati ristoranti di prestigio e/o esercizi della ricettività gestiti da marchigiani che diventeranno dei "mini-set cinematografici" in cui il turista, il cliente e il curioso in genere, potrà conoscere le attrazioni della regione e i suoi prodotti tipici attraverso immagini, curiosità, aneddoti/workshop, nonché menù per gustare i piatti ispirati alle grandi pellicole che i ristoratori proporranno per l'evento.

Il progetto prevede la creazione di un programma dove al fianco dei grandi classici del cinema internazionale troviamo nuove e geniali storie, tutte accomunate dalla presenza dello stesso attore: il cibo.

Il progetto prevede la realizzazione di:

- **Anteprima Cinefood . Il cinema da vedere e da gustare** - inserimento di stand dedicati ai produttori e commercianti dell'Unione agroalimentare di CNA Marche nei foyer delle sale cinematografiche. Il periodo prescelto è quello natalizio durante il quale l'afflusso di pubblico è più intenso.
- **Cinefood Mercato** È abbinamento di una ricetta della tradizione natalizia marchigiana, proposta dai chioschi di vendita di prodotti e ingredienti



MARCHE

60131 Ancona ó Via S.Totti, 4
tel. (071) 286091 ó Fax (071) 2860928
E-mail : cnamarche@marche.cna.it

www.marche.cna.it

agroalimentari localizzati in alcuni mercati tipici delle cittadine marchigiane, con una locandina di film tematici da esporre nelle giornate di svolgimento di Anteprema Cinefood a fianco di ogni chiosco/banco vendita. Con l'obiettivo di coinvolgere operatori della comunicazione e di *food assistance* per una possibile e futura creazione di un ricettario delle località marchigiane con cui intraprendere un viaggio nei sapori+ delle Marche.

- **Cinefood Educational** . proiezioni, incontri e workshop nelle scuole per sensibilizzare gli studenti a una corretta, sana e consapevole alimentazione da realizzare durante l'anno scolastico.
- **Docufilm Cinefood È Resterete a bocca aperta È** Rassegna di di documentari e proiezioni di film legati al tema del gusto, dell'arte culinaria, della corretta nutrizione e della produzione di cibo, della biodiversità e della memoria gastronomica come patrimonio collettivo da preservare. Da realizzare nel mese di aprile . maggio di ogni anno nelle sale cinematografiche con una serie di appuntamenti, degustazioni, incontri e presentazione di libri con i personaggi del mondo del cibo. In collaborazione con IAGIS si realizzerà una campagna pubblicitaria dell'iniziativa attraverso la concezione, la costruzione e la messa in onda di un apposito filmato/spot, con l'ulteriore obiettivo di effettuare la promozione turistica della regione nelle principali sale cinematografiche italiane.
- **Borghi Cinefood Festival È Occhi aperti alle star È** incoming, prove pratiche di cucina e degustazioni a tema per conoscere le filiere locali, concorsi cinematografici e proiezioni di film legati al tema del cibo e della sostenibilità, della corretta nutrizione, della biodiversità mediterranea da organizzare in estate nei borghi più belli delle Marche con un particolare riguardo a quelli delle zone colpite dal sisma.