

Studio WIDE

Innovazione Organizzativa e di Marketing: Pratiche ed impatto sulle performance delle PMI Europee

Questionario di studio

Gentile Signora, Egregio Signore,

per le piccole e medie imprese (PMI) che sono caratterizzate da limitate risorse a disposizione, si rivela particolarmente difficile sostenere la competizione in un mercato sempre più complesso e generare una efficace competitività.

L'abilità dell'impresa nell'innovare le proprie pratiche sia in campo tecnologico che in quello organizzativo e di marketing - per offrire al mercato soluzioni migliori rispetto a quelle dei propri concorrenti - può generare il vantaggio competitivo che consente di affrontare il mercato in maniera efficace.

Il questionario che Le proponiamo serve a raccogliere dati nell'ambito di uno studio realizzato dalla **CNA** nelle Regioni Marche, Emilia Romagna ed Abruzzo allo scopo di analizzare le pratiche delle PMI con un'attenzione specifica sulla innovazione organizzativa, al di fuori degli aspetti tecnologici.

Questo studio è finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del progetto WIDE, il cui obiettivo è quello di identificare e disseminare le migliori pratiche dell'innovazione delle PMI e viene condotto su 300 imprese campione in ogni Paese partner: Italia, Spagna, Grecia e Francia.

Tutti i dati raccolti sono trattati in maniera riservata.

I risultati ci aiuteranno ad arricchire le metodologie e gli strumenti a disposizione degli imprenditori.

Le rivolgiamo un particolare ringraziamento per l'attenzione se vorrà partecipare a questo studio rispondendo direttamente al seguente questionario on-line.

http://www.surveymonkey.com/s/STUDIO_WIDE

Non ci vorranno più di 15 minuti.

Cordialmente

IL SEGRETARIO REG.LE
Silvano Gattari