



INNOVATION
IN MED



Newsletter N.1 Febbraio 2011

BENVENUTI ALLA 1° NEWSLETTER DEL PROGETTO WIDE

Scritto da SVIM S.p.A. - Segretariato Tecnico di WIDE

La Newsletter N.1 presenta il progetto WIDE, le attività e i risultati raggiunti nei primi sei mesi dall'inizio progetto. La Newsletter sarà pubblica in formato elettronico due volte l'anno in cinque lingue (Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo e Greco) e fornirà informazioni aggiornate sul progetto e i suoi progressi.

Se volete iscrivervi alla Newsletter, inviate una e-mail all'indirizzo: apantaloni@svimspa.it.

KICK-OFF A GRANADA - SPAGNA

Scritto da SVIM S.p.A. - Segretariato Tecnico di WIDE

I partner del progetto WIDE si sono incontrati a Granada (Spagna) dal 30 Settembre al 1 Ottobre 2010 per la presentazione ufficiale della partnership e il lancio delle prime attività. Questo progetto, della durata di 3 anni, ha lo scopo di rafforzare le potenzialità organizzative e strategiche delle Micro/PMI, grazie alla collaborazione tra attori pubblici e privati dell'area MED impegnati nel processo di sviluppo Euro - Mediterraneo. Le attività principali del progetto contribuiranno a favore il miglioramento delle MPMI aggiornandosi in termini di nuovi prodotti e servizi offerti, aumento della competitività a livello internazionale, "time-to-profit" e impatto positivo sulla crescita e sulla creazione di nuovi posti di lavoro nell'ambito dei territori coinvolti (Italia, Francia, Spagna e Grecia).

Le principali azioni concrete includono: la definizione di soluzioni di partnership pubblico-privata al fine di migliorare il coordinamento degli attori chiave nell'innovazione dell'area MED, l'attuazione di percorsi personalizzati per favorire l'innovazione organizzativa delle MPMI, strategie congiunte tra attori pubblici e privati per cogliere le opportunità che il mercato del mediterraneo presenta.

Indice:

Benvenuti alla Wide Newsletter N.1	1
Kick-Off Wide	1
Partnership Wide	2
Wide ad Industria 2010	2
Wide alla Convegno su Ricerca&Innovazione	2
Mappatura dei Servizi in innovazione&politiche	3
Kick-Off Iktimed	3

Comunicazione di eventi



2011

- Steering Committee del progetto Iktimed - 20 e 21 Gennaio, Ancona (Italia).
- "Le Marche Eccellenti" - 4 Febbraio, Tolentino (Italia). Evento organizzato da CNA Marche con la presentazione del progetto WIDE e del premio per le Best Practice 2010.
- 31° Conferenza PODIM sull'imprenditorialità e l'innovazione - 20 e 21 Aprile, Maribor (Slovenia).



WIDE (acronimo di "groWing of SME's: organizational Innovation and Development in mEd area") è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma MED.

IL PROGETTO WIDE PRESENTE A INDUSTRIA 2010 - FRANCIA

Scritto da CCINCA Camera di Commercio della Riviera Francese – Partner di WIDE

Ora che il progetto WIDE è stato pienamente e positivamente avviato, le attività di disseminazione del progetto continuano durante il maggior Forum dedicato all'industria tenutosi a Alpes Maritimes (Francia) il 25 novembre 2010. Il Forum ha riunito oltre 800 partecipanti e 110 espositori sul tema dell'anno, ovvero l'innovazione. "Con piacere abbiamo accolto oltre 400 visitatori al nostro stand, e ciò ha dato la possibilità di far conoscere WIDE, i suoi obiettivi e i risultati attesi", dice Jean-Michel Enee, Manager del progetto WIDE, Camera di Commercio della Riviera Francese. Lo stand di WIDE era parte di un'area dedicata all'innovazione, in cui i visitatori hanno potuto vedere una presentazione di WIDE su uno schermo gigante, frequentare i workshop ed effettuare incontri one to one con esperti nel campo dell'innovazione. "Essere presenti a questi eventi", continua Jean-Michel Enee, non solo fa aumentare la visibilità del progetto ma permette anche di interagire in maniera spontanea con altri visitatori".

ATTENZIONE!

Presto verrà lanciato un questionario indirizzato alle MPMI per definire i bisogni delle aziende locali in materia di innovazione e internazionalizzazione. 40 imprese (10 per ogni Paese del progetto) verranno selezionate e supportate nell'elaborazione di piani di accompagnamento personalizzati riguardanti l'organizzazione organizzativa.



IL PROGETTO WIDE AL CONVEGNO SU RICERCA E INNOVAZIONE - ITALIA

Scritto da SVIM S.p.A. - Segretariato Tecnico di WIDE

Il progetto WIDE è stato presentato durante il convegno "Le Politiche regionali per la ricerca e l'innovazione", organizzata dalla Regione Marche il 25 Novembre 2010.

All'evento ha partecipato un ampio pubblico, composto da rappresentanti del mondo economico, politico e culturale al fine di illustrare i risultati della politica industriale regionale a sostegno dello sviluppo e la competitività del sistema produttivo. Il convegno si è articolato in sessioni tematiche all'interno delle quali si è svolto un confronto sulle politiche per la ricerca e l'innovazione e un'analisi degli strumenti di incentivazione attivati dalla Regione Marche, con un'attenzione particolare alle sfide sull'innovazione per le piccole e medie imprese attraverso interventi di esperti regionali, nazionali ed comunitari.

Durante il convegno è stato possibile visitare gli stand allestiti da alcune imprese distinte per i progetti di innovazione realizzati e gli stand istituzionali, incluso quello dedicato al progetto WIDE.

Nell'ambito dell'iniziativa Global Entrepreneurship Week 2010, sono stati organizzati incontri tra giovani imprenditori degli spin-off e studenti universitari, per condividere lo spirito imprenditoriale ed approfondire le problematiche connesse

LA PARTNERSHIP DI WIDE

Scritto da SVIM S.p.A. - Segretariato Tecnico di WIDE

La partnership è composta da organizzazioni altamente specializzate rappresentative sia di autorità pubbliche che di attori privati, i quali quotidianamente operano con le Micro/PMI.

SVIM S.p.A – Agenzia di Sviluppo della Regione Marche

E' la società deputata all'implementazione delle politiche della Regione Marche, coinvolta in programmi di tipo economico e industriale e nell'assistenza agli attori economici del territorio nel loro impegno verso la definizione e il raggiungimento di progetti innovativi. www.svimspa.it

CNA – Marche/Emilia-Romagna/ Abruzzo

E' la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa italiana, operante nella promozione economica del territorio e nell'erogazione di servizi alle imprese. www.marche.cna.it
www.cnaabruzzo.it
www.cnainnovazione.net

CAMERA DI COMMERCIO DI SALONICCO

È la seconda più importante Camera di Commercio in Grecia, con 22.000 membri, il cui obiettivo è lo sviluppo e la promozione del commercio e della crescita economica a Salonicco e nella più vasta area della Macedonia. www.ebeth.gr

PREFETTURA DI SALONICCO

Gestisce la programmazione, presentazione e attuazione dei progetti inerenti lavori tecnici, studi e azioni sui temi dell'educazione, salute, sicurezza, ambiente, sport, turismo e altre tematiche con l'obiettivo principale di favorire lo sviluppo della Regione sotto l'aspetto finanziario, sociale, culturale e turistico. www.nath.gr

CAMERA DI COMMERCIO DELLA RIVIERA FRANCESE

Cura gli interessi di 66.500 imprese presenti nella Riviera Francese ed operanti nel settore del commercio, industria e servizi. I suoi obiettivi sono: promuovere le iniziative di business e lo sviluppo economico



Industria 2010, Francia

MAPPATURA DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE – PRIMA FASE DI ANALISI

Scritto da CCINCA Camera di Commercio della Riviera Francese – Partner di WIDE

CCINCA è il partner coordinatore dell'attività di mappatura delle politiche e dei servizi sull'innovazione presenti nelle regioni della partnership. La prima fase dell'analisi consiste nella predisposizione di uno specifico questionario per identificare quali sono i soggetti erogatori di tali servizi alle PMI. Considerando il concetto di "innovazione", sono stati individuati i seguenti principali ambiti: Organizzazione, Marketing e Finanza.

Questa attività ha tre obiettivi fondamentali:

- É **Stimolazione:** ovvero favorire la cultura dell'innovazione verso le PMI ed aiutare i Direttori Generali a diventare consapevoli del fatto che l'innovazione genera vantaggi competitivi attraverso il networking, eventi, servizi on-line, informazione economiche e scanning, etc.
- É **Individuazione:** ovvero identificare i progetti innovativi attraverso interviste faccia a faccia o attraverso diagnosi on-line, al fine di indirizzare i Direttori Generali verso servizi dedicati, sia pubblici che privati.
- É **Supporto:** analisi (a 360°) e servizi di consulenza per migliorare la

strutturazione e la gestione dei progetti.

Questa prima fase del progetto ha avuto inizio la scorsa estate ed una prima raccolta di risposte è stata presentata durante il Kick-Off a Granada. L'analisi finale sarà pronta a fine Febbraio 2011.

Questa prima fase sarà arricchita da un questionario che verrà presto inviato alle PMI, con lo scopo di definire i loro comportamenti innovativi e il relativo impatto sulla performance aziendale, in vista della progettazione di strumenti volti a favorire l'innovazione organizzativa delle PMI.

Sarà quindi poi possibile effettuare un'analisi incrociata, punto di partenza della fase successiva del progetto nel quale verrà definita e poi testata un'apposita metodologia.

IL KICK-OFF MEETING DI IKTIMED

Scritto dalla Regione Marche – Lead Partner del progetto IKTIMED

Il 21 e 22 ottobre si sono riuniti a Barcellona i 13 partner del progetto Iktimed, provenienti da 7 diversi paesi dell'Area Mediterranea. Il progetto, inserito all'interno del Programma MED e guidato dalla Regione Marche, si basa sul principio che l'innovazione non risiede esclusivamente nei tradizionali luoghi di ricerca ma anche nelle imprese e nelle reti internazionali della conoscenza. Pertanto, Iktimed mira a favorire una maggiore cooperazione tra pubblico e privato, sia attraverso l'individuazione delle

locale, fornire servizi di assistenza e consulenza per la creazione, lo sviluppo imprenditoriale e il trasferimento delle imprese.
www.cote-azur.cci.fr

TOULON VAR TECHNOLOGIES

È un'associazione di imprese innovative, enti di ricerca, organizzazioni formative e di autorità locali. Il suo obiettivo principale è fornire un ambiente adeguato alle imprese innovative locali e regionali nel loro processo di costituzione e sviluppo.
www.tvt.fr

PROVINCIA DI GRANADA

Si occupa della promozione della cultura imprenditoriale locale e della promozione e consolidamento delle imprese fornendo strumenti e supporto.
www.dipgra.es

CONFEDERAZIONE DELLE IMPRESE DETTAGLIANTI DELL'ANDALUSIA

Basa le sue attività nella definizione degli interessi delle PMI andaluse e la promozione di progetti che mirano ad adattare il business delle imprese dettaglianti andaluse alle nuove condizioni competitive attualmente presenti nel mercato.
www.cecacomercio.org

WIDE è inoltre sostenuto da vari Partners associati operanti nei settori dei media e del networking: **COPCA** (Spagna), **EUROPOCKET.TV** (Europa), **YES** (Europa), **UEAPME** (Europa), **FONDAZIONE SOPHIA-ANTIPOLIS** (Francia), **FONDAZIONE MARCHE** (Italia), **AICCRE** (Italia) e **ESYNE** (Grecia).

Contatti

Se volete contattarci, vi preghiamo di fare riferimento alle seguenti e-mail:

smarcelletti@svimspa.it
iballoriani@svimspa.it
apantaroni@svimspa.it