



INNOVATION
IN MED



Incontro del Comitato
Congiunto del progetto
WIDE, Italia

Newsletter N.2 Febbraio 2012

BENVENUTI ALLA 2° NEWSLETTER DEL PROGETTO WIDE

Scritto da SVIM S.p.A. - Segretariato Tecnico di WIDE

Il secondo numero della Newsletter WIDE presenta le attività e i risultati raggiunti nel primo anno e mezzo di incontri, analisi e disseminazione del progetto ai soggetti coinvolti e ai gruppi target.

La Newsletter sarà pubblicata annualmente in cinque lingue (Inglese, Italiano, Francese, Spagnolo e Greco) e fornirà informazioni aggiornate sul progetto e i suoi progressi.

Se volete iscrivervi alla Newsletter, inviate una mail all'indirizzo:

apantaloni@svimspa.it.

INCONTRO DEL COMITATO CONGIUNTO DEL PROGETTO WIDE – Italia

Scritto da SVIM S.p.A. - Segretariato Tecnico di WIDE

I Partner del progetto si sono incontrati ad Ancona l'11 e il 12 luglio 2011 per il secondo incontro del Comitato Congiunto WIDE, allo scopo di condividere i risultati del progetto dopo un anno di lavoro, fare il punto sullo stato dell'arte delle attività in corso e focalizzarsi sui prossimi passi da intraprendere durante i prossimi 6 mesi. In particolare, il lancio delle fasi 3.3, 4 e 5.

Fase 3.3 del piano di lavoro del progetto condurrà ognuna delle 6 regioni coinvolte in WIDE a sviluppare una analisi incrociata specifica delle potenzialità delle MPMI per quanto riguarda gli aspetti commerciali di particolare importanza quali la commercializzazione, l'accesso sul mercato e la digitalizzazione. Per la **Fase 4**, grazie allo strumento di autovalutazione online, sono stati raccolti e valutati i punti deboli e le esigenze di 160 imprese appartenenti ai

4 Paesi MED (Italia, Francia, Spagna e Grecia) per fornire la base di elaborazione dei 40 percorsi di accompagnamento personalizzati. La Fase 4 permetterà poi di far incontrare le 40 MPMI e di fornire loro un piano di accompagnamento produttivo/commerciale personalizzato.

Indice:

| | |
|--|---|
| Benvenuti alla Wide Newsletter N. 2 | 1 |
| Incontro del Comitato Congiunto WIDE | 1 |
| Wide & GCC's Enterprises Plan | 2 |
| Innovation Forumed | 2 |
| Wide all'incontro tra mentori e studenti | 2 |
| Wide al 20 th Congresso EBN and RETIS | 3 |
| Wide & Al-Mutamid | 3 |
| Info day Internazionalizzazione & Innovazione | 3 |
| Analisi dell'Innovazione nei Paesi Med | 3 |

Comunicazione di eventi



2012

- INNOVATION FORUMED – 23 – 24 Febbraio, Civitanova Marche (Italia). Evento organizzato da SVIM – Sviluppo Marche SpA all'interno del Progetto WIDE, insieme ai Partners di WIDE e alle MPMI provenienti dai paesi coinvolti nel progetto.

GCC Piano per le imprese, Spagna



Infine, sotto i riflettori la **Fase 5**: delineare l'analisi delle relazioni commerciali nel Mediterraneo e le future opportunità di mercato.

Come follow-up di questo sguardo alla situazione economica del MED, la successiva sfida del partenariato vedrà l'incontro tra attori pubblici e privati e si darà concretezza a questo potenziale in crescita attraverso la creazione di una rete di contatti e di collaborazioni. Questo obiettivo sarà raggiunto in primo luogo organizzando il **WIDE Innovation Forumed, che si terrà il 23 e il 24 Febbraio a Civitanova Marche (Italia).**

PROGETTO WIDE E PIANO PER LE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI GRANADA- Spagna

Scritto dalla Provincia di Granada – WIDE partner

Il 30 gennaio 2012, il Piano Provinciale per le Imprese è stato presentato ad un gruppo di un centinaio di imprenditori e uomini d'affari della Provincia di Granada. Il Piano rappresenta l'offerta della Provincia di Granada per promuovere la cultura imprenditoriale, e vedrà il lancio di 942 iniziative per stimolare la creazione e la crescita nei prossimi due anni.

Il piano consentirà alla Provincia di soddisfare la domanda attuale basata sulle competenze di formazione e supporto tecnico per le imprese nuove ed in espansione, sia nel settore pubblico (amministrazioni locali) sia nel settore privato (imprenditori e uomini d'affari affermati).

ATTENZIONE!

E' in corso la stesura dei piani di accompagnamento personalizzati riguardanti l'innovazione organizzativa per le 40 aziende selezionate (10 per ogni paese del Progetto).



TCCI incontro tra mentori e studenti, Grecia

530 nuove iniziative saranno sviluppate nel 2012 e 412 nel 2013. 460 si concentreranno sulla creazione di imprese e 482 sulla crescita del business.

Il progetto darà sostegno alle reti locali nei settori strategici e promuoverà l'innovazione all'interno delle imprese e nei settori di attività.

La maggior parte delle iniziative della Provincia di Granada fa parte dei Progetti cofinanziati dall'Unione Europea. Uno di questi è il Progetto WIDE (Growing of SMEs: Organisational and Development in MED Area), che promuove l'innovazione organizzativa nelle MPMI in partnership con enti pubblici ed enti di sviluppo economico privati al fine di aumentare la competitività nell'area MED. Delle iniziative del Progetto WIDE, che si concluderà il 31 marzo 2013, ne beneficeranno le imprese di Granada intenzionate a sviluppare strategie di innovazione all'interno delle loro organizzazioni.

WIDE E I RISULTATI PRESENTATI AI MENTORI E AGLI STUDENTI – Grecia

Scritto dalla Camera di Commercio di Salonicco - WIDE partner

L'11 febbraio 2012, il progetto WIDE e le sue conclusioni in merito all'"analisi delle influenza della posizione strategica e comportamento innovativo sulle prestazioni delle MPMI nei paesi MED" è stata presentata in una discussione tra tutor e studenti organizzata dall'Unità di Innovazione e Imprenditorialità dell'Istituto Tecnologico Alessandrino di Salonicco nell'ambito del Programma Operativo del quadro strategico nazionale di riferimento "Education and Life Long Learning".

INNOVATION FORUMED – Civitanova Marche (Italia), 23-24 Febbraio 2012

Scritto da SVIM S.p.A. – Segretariato Tecnico WIDE

L'Innovation Forumed è un evento organizzato dai Partner di WIDE, che si terrà a Civitanova Marche (Italia) i prossimi 23 e 24 Febbraio. 40 MPMI di 4 paesi (Italia, Francia, Grecia e Spagna) si incontreranno per conoscersi, condividere le proprie esperienze sull'innovazione organizzativa, trasferire le buone prassi ed essere informati sulle nuove opportunità di crescita nell'area del Mediterraneo.

Lo scopo del Forum è quello di raccogliere per 2 giorni la comunità WIDE e di ottenere una maggiore consapevolezza circa l'elevato potenziale di sinergie tra gli attori dell'Innovazione nell'area MED, attraverso il networking e workshops.

Durante la giornata di apertura tutti gli imprenditori avranno l'opportunità di presentare la propria azienda agli altri partecipanti. e, in un secondo momento, potranno anche parlare one-to-one grazie al "company speed dating".

Il giorno successivo un gruppo di studiosi delle Università di Ancona, Macerata e Camerino, insieme ad esperti del Ministero Italiano dello Sviluppo Economico e del Ministero degli Affari Esteri animerà una discussione aperta sulle attività immateriali, opportunità di business nell'area MED.

L'innovazione nella gestione del capitale umano, del marketing e dell'organizzazione aziendale per le MPMI sarà il tema principale di discussione nella prima parte della sessione del mattino, mentre la seconda parte si focalizzerà su come le MPMI possano aver successo nei mercati dei paesi del Maghreb dopo i ribaltamenti politici avvenuti nel 2011. Gli imprenditori avranno anche l'opportunità di incontrare in colloquio privato i consulenti senior di SACE e SIMEST, società pubbliche che aiutano le imprese italiane ad investire all'estero. A conclusione dell'evento, nel pomeriggio tutti gli ospiti potranno far visita ad un centro di eccellenza nell'Innovazione del territorio marchigiano.

Lo scopo della manifestazione, che ha avuto luogo negli edifici del TCCI, è stato quello di formare imprenditori e dirigenti di aziende come mentori dei giovani e più in particolare gli studenti intenzionati a costituire una società. Circa 40 tutor e 10 studenti sono stati informati sui risultati dell'analisi di cui sopra e le attività in generale del progetto WIDE. Inoltre, i risultati dell'analisi presentata sono stati ampiamente discussi durante la riunione.

WIDE AL 20° CONGRESSO ANNUALE EBN & RETIS - Francia

Scritto da Toulon Var Technologies – WIDE partner

Il WIDE partner TVT Innovation ha presentato e co-organizzato il Congresso congiunto "Creative Innovation, Inspired Entrepreneurs, Smart Networks", che ha visto riuniti il 20° congresso annuale EBN & RETIS.

Più di 400 partecipanti ne hanno preso parte, professionisti dell'innovazione, che provengono dal network francese RETIS e il network europeo EBN (European Business & Innovation Centers Network).

I partecipanti erano principalmente europei, ma alcuni venivano dalla Giordania, Russia, Marocco, Tunisia, Libano, Sud Africa, Palestina, Stati Uniti d'America, ecc.

3 giorni, dal 15 al 17 di giugno 2011, dedicati a riflessioni e dibattiti ispirati alla presentazione di nuove pratiche e nuovi modelli innovativi, in circa 20 sessioni di lavoro.

L'esplosione di applicazioni digitali, l'innovazione aperta e collaborativa, i social networks, lo sviluppo SoftLanding, il marketing creativo, sono state le tematiche al centro del lavoro per le strutture che supportano i suggerimenti innovativi come TVT Innovation, pre-incubatori, incubatori d'impresa, tecnopoli, distretti, ecc. Questo congresso congiunto ha avuto luogo nel Congress Palace Neptune, dove è stato predisposto uno spazio espositivo per 34 stands, tra cui il "Var SMEs stand", con un gruppo di talenti locali.

Il Progetto WIDE è stato presentato nell'ambito di uno stand condiviso con gli altri progetti europei gestiti da TVT Innovation, allestito con roll-up e volantini bilingui.

Contact

Se desidera contattarci, prego inviare e-mail ai seguenti indirizzi:
aberionni@svimspa.it, iballoriani@svimspa.it,
apantaloni@svimspa.it, mzadravimspa.it

WIDE & AL-MUTAMID: il turismo culturale come strumento per sviluppare le risorse e il patrimonio storico e culturale tra l'Andalusia e l'Algarve – Spagna

Scritto da CECA – WIDE partner

Questa iniziativa è co-finanziata dal 'Cross-Border Cooperation Program Spain-Portugal (POCTEP)' e mira alla creazione e miglioramento di infrastrutture e servizi relativi ai settori del turismo e del commercio, la creazione di nuovi impieghi e il rafforzamento delle MPMI, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo socio-economico delle regioni che prendono parte al progetto grazie alla riattivazione del turismo transfrontaliero.

Il risultato finale dovrebbe essere un nuovo percorso turistico legato alla storia dell'Andalusia, che comprende i territori transfrontalieri tra l'Andalusia e l'Algarve come centro di attrazione culturale, con l'obiettivo di migliorare lo sviluppo economico delle città presenti nel suo corso. Il 1° febbraio si è svolta una riunione a Huelva con lo scopo di lanciare il progetto.

In questo incontro è stato presentato il progetto WIDE ed è stato spiegato ai partecipanti che l'obiettivo è quello di rafforzare l'innovazione nelle MPMI migliorandone la competitività. Questa presentazione è stata molto interessante per i partecipanti, in quanto gli obiettivi di entrambi i progetti sono complementari.

INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE, LE CHIAVI PER LA RIPRESA ECONOMICA - Italia

Scritto da CNA Marche - WIDE partner

Il Progetto WIDE è stato presentato ad un largo pubblico di imprenditori durante un Info Day tenutosi il 30 settembre a Senigallia (Italia). Quest'evento è stato l'occasione per introdurre le migliori pratiche delle piccole imprese che esportano con successo e promuovere le imprese dell'area Euro-Mediterranea.

L'Info day si è aperto con un discorso introduttivo di Lucia Trenta del CNA Marche, partner del Progetto WIDE, sullo scenario macro-economico della regione, seguito dall'introduzione di Ilaria Balloriani di SVIM Sviluppo Marche ed Emilio Berionni di CNA Marche sul progetto WIDE, un'occasione per innovare il mercato Euro-Mediterraneo. Sono state poi presentate le buone prassi di aziende che esportano con successo e di potenziali partners internazionali nei settori della logistica, della proprietà intellettuale e della protezione dei marchi.

ANALISI DELL'INFLUENZA DELLA POSIZIONE STRATEGICA E DEL COMPORTAMENTO INNOVATIVO SULLE PRESTAZIONI DELLE MPMI NEI PAESI MED

Scritto da CCINCA – WIDE partner

L'Analisi, condotta da CCINCA, si è basata su 370 questionari inviati agli amministratori delegati delle MPMI ed a tutti i Partner WIDE via e-mail con una lettera che ne spiega il contesto, gli obiettivi e i risultati dello studio.

Tra marzo e giugno 2011 sono stati raccolti on-line 223 questionari completi. I settori considerati erano: agricoltura, meccanica, energia, costruzione, e Servizi avanzati per le Imprese ((KIBS – ICT, finanza, consulenza, ecc.).

I risultati principali sono:

- Lo studio WIDE mostra che la maggior parte delle MPMI descrivono la loro posizione strategica come **Differentiated Defenders** (41%), o **Prospectors** (38%). Pochissime MPMI (6%) si qualificano come **Low-cost Defenders** ed un numero limitato (11%) si definiscono **Analyzers**. Il 4% ritiene di avere un profilo instabile e si definiscono **Reactors**.

- Le imprese "Prospectors" e "Analyzers" sembrano essere caratterizzate da migliori prestazioni commerciali e finanziarie rispetto alle "Defenders".

- I risultati evidenziano il ruolo centrale dell'innovazione organizzativa su tutte le altre dimensioni delle strategie innovative e sembrano essere un prerequisito di prodotto efficace, di processo, di marketing, di innovazione internazionale e finanziaria. Al contrario, non vi è alcuna prova che l'innovazione finanziaria abbia un impatto positivo sulle altre forme di innovazione.

- L'innovazione organizzativa è associata in modo significativo con maggiori prestazioni sia sul mercato che a livello finanziario.

Da una prospettiva esterna le MPMI che collaborano con organizzazioni intermedie generano maggiore innovazione organizzativa, finanziaria e di prodotto. Da una prospettiva interna l'innovazione organizzativa è influenzata principalmente dall'abilità dell'impresa di implementare le prassi di gestione strategica e le politiche per le risorse umane.

-Il progetto WIDE sembra evidenziare che i finanziamenti non siano l'elemento determinante per sviluppare l'innovazione di un'impresa, mentre visione, gestione strategica ed efficacia organizzativa sono fattori di gran lunga più rilevanti per l'innovazione.

